

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

Brampton atteint une nouvelle étape en créant l'Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative

BRAMPTON, ON (18 février 2021) – La désignation de Mme Nuvi Sidhu par le Conseil municipal de la Ville a été confirmée hier; elle sera donc la première présidente à mener la création et le démarrage de l'Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative de Brampton.

Tout au long des huit dernières années, Mme Sidhu s'est positionnée à titre de défenseure de la communauté artistique locale et a puisé dans ses compétences de communicatrice et de gestionnaire de projet pour établir des relations et assurer le soutien de la communauté artistique émergente de Brampton. Elle dispose de dix années d'expérience en engagement communautaire dans la zone du Grand Toronto et Hamilton (GTHA) et a travaillé avec de nombreux artistes et de nombreuses vitrines locales à but non lucratif au perfectionnement d'ateliers dédiés au secteur artistique.

Elle profitera du soutien de Michael Vickers, chef principal du programme, pour guider le démarrage et la formation ultérieure d'une entreprise autonome sans but lucratif qui servira d'appui à une écologie créative entrepreneuriale robuste à Brampton. Michael est riche d'une expérience de dix ans dans la création d'initiatives sur le terrain et s'est bâti une réputation de leader stratégique responsable dans le développement et le renforcement de divers programmes communautaires à vocation créative. Plus récemment, Michael était co-directeur de l'organisation artistique Akin, basée à Toronto, dont il a piloté la planification stratégique et les opérations pour créer le plus important fournisseur canadien d'espaces de studios partagés abordables.

Cette nouvelle organisation sera totalement indépendante de la Ville et constituera un partenaire essentiel à l'incarnation de sa vision ambitieuse des arts, de la culture et des industries créatives, telle que définie dans sa vision stratégique et son Plan directeur pour la culture.

L'Agence se veut être un agent de développement des arts, de la culture et de l'industrie créative et a pour objectif de servir d'incubateur, de stimuler la croissance, de célébrer, de soutenir et de permettre au secteur de créer des réseaux par le biais d'un éventail de programmes, de services et de ressources.

La ville de Brampton a approuvé le Plan directeur pour la culture en 2018 afin de créer une voie stratégique et devenir une ville créative, expressive et branchée.

Nuvi Sidhu

Nuvi Sidhu est consultante et gestion de projets et dirige NuvCo Inc., dont la mission est de fournir des services-conseils aux artistes, créateurs et autres organismes sans but lucratif depuis maintenant 5 ans. Nuvi est actuellement productrice principale chez Point Blank Creative, une agence publicitaire qui se concentre sur des projets numériques et créatifs; elle a également travaillé par le passé à titre de chef de projet pour différents artistes et clients de Brampton, y compris Rupri Kaur Inc, SOCH, The Element et Noyz. Nuvi a précédemment assumé diverses fonctions dans le service public à titre de consultante principale en gestion de projets pour le Collège Centennial et pour Infrastructure Ontario. Nuvi contribue 9 ans d'expérience en gestion de projets, 4 ans en relations gouvernementales et plus de 10 ans en organisation projets de communautaires liés aux arts et à la culture dans la région de

Peel à son rôle de présidente de la première édition de l'Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative de Brampton. Elle a obtenu un baccalauréat ès arts de l'université York et un certificat en gestion de projets du collège Sheridan. Elle détient le titre de Project Management Professional (PMP) du Project Management Institute.

Nuvi siégera à titre bénévole comme première présidente de l'Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative tout au long de son incubation et de sa transition vers le statut d'organisme à but non lucratif; le déroulement de cette phase est prévu sur trois ans. Le recrutement d'une personne à la présidence de l'Agence a suivi un processus exhaustif défini sous forme de matrice de décision et approuvé par le Conseil en janvier 2020.

Michael Vickers

Michael est un artiste primé par le Conseil des Arts de l'Ontario, le Conseil des Arts de Toronto et le Conseil des Arts du Canada. Michael siège depuis neuf ans comme co-directeur d'Akin Collective, un organisme du Grand Toronto et Hamilton (GTHA) qui fournit des espaces de studio de création de même que des programmes orientés sur les arts. Ces studios fournissent un milieu de travail stimulant où les artistes peuvent travailler à des projets créatifs et entrepreneuriaux de tous types. Akin contribue à la communauté artistique par des activités de critiques d'art mensuelles, des ateliers, des événements à studio ouvert, des visites de galeries d'art, des expositions de même que divers autres projets artistiques. Michael a précédemment tenu diverses fonctions dans de nombreuses galeries de Toronto et de New York. Michael a enseigné l'art contemporain au collège Humber, présenté des cours au collège Humber et à l'université de l'EADO et a été artiste en résidence au Centre des arts et au Creativity- Leaders' Lab de Banff, au A-Z West- Andrea Zittel Wagon Station Encampment de Californie et au programme de résidence VSVSVS Studio Residency à Toronto. Michel a obtenu un baccalauréat ès arts avec spécialisation en arts visuels de l'université d'Ottawa et une maîtrise ès arts en histoire de l'art contemporain et moderne de l'université de Toronto.

Citations

« Cette Agence jouera un rôle essentiel pour renforcer les arts à titre de moteur économique et pour transformer l'environnement culturel actuel de la Ville en scène artistique florissante. On y rencontrera des occasions de produire, de participer et de consommer des produits issus de la créativité qui feront progresser la communauté culturelle et la communauté en général, qui attireront l'investissement et qui contribueront à forger l'identité de Brampton. »

- *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« Le fait de disposer d'une agence uniquement centrée sur le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative s'aligne avec le Plan directeur pour la culture de la Ville et constitue un chaînon essentiel de l'avènement d'une écologie créative et entrepreneuriale pour la ville de Brampton. La communauté artistique de Brampton sera un élément important de la reprise économique et cette nouvelle étape fait en sorte que l'Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative y contribue. »

- *Rowena Santos, conseillère régionale pour les quartiers 1 et 5; présidente, services à la communauté, ville de Brampton*

« La nomination d'une personne à la présidence de la première Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative à Brampton est une étape importante pour y adjoindre un leadership et une gouvernance. Ce rôle, ainsi que celui du chef principal, sera crucial pour soutenir l'importance et le statut des arts à Brampton. »

- *Harkirat Singh, conseiller municipal, quartiers 9 et 10; président, services corporatifs, ville de Brampton*

« Les arts, la culture et l'industrie créative font partie intégrante de la dynamique de notre ville aux maintes facettes. En collaborant étroitement avec les conseillers experts de l'Agence, notre équipe s'est engagée à favoriser le développement d'une scène artistique et culturelle florissante à Brampton, ce qui contribuera au bien-être général de notre communauté. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

« Je suis enthousiaste à l'idée de m'impliquer à titre de première présidente de l'Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative de Brampton; je me réjouis de travailler avec tous les artistes talentueux et toutes les organisations artistiques qui contribuent à la diversité de la communauté culturelle de Brampton. Tous ensemble, en mettant de l'avant les artistes de Brampton, nous pourrons donner vie à la vision de l'agence. Je me réjouis également de travailler avec Michael Vickers comme chef de projet principal; il nous apportera une expertise précieuse de direction et de planification stratégique pour le lancement de la nouvelle organisation. »

- *Nuvi Sidhu, présidente, Agence pour le développement des arts, de la culture et de l'industrie créative de Brampton*

-30—

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACTS MÉDIAS

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca